



LIVRET DE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE 100% ÉNERGIES RENOUVELABLES

1. CAMPAGNE 100% ÉNERGIES RENOUVELABLES ET CE GUIDE



Vous voulez combattre le problème du changement climatique ?
Vous voulez un monde sans carburants issus des énergies fossiles et nucléaires polluantes ?
Vous voulez permettre l'accès à des sources d'énergie propres, renouvelables pour tous ?
Vous êtes prêts à faire campagne ?

Si oui... ce livret s'adresse à vous.

Ce livret de campagne a pour vocation d'être une source d'inspiration et d'idées pour ceux et celles qui envisagent de s'associer au mouvement international pour un monde alimenté à 100% par les énergies renouvelables. Il est conçu pour vous aider à gérer vos propres campagnes afin de convaincre de plus en plus d'entreprises et d'institutions d'adopter une approche 100% énergies renouvelables. Il s'agit de donner quelques idées, de fournir des études de cas et une vue d'ensemble des avantages que présente cette nouvelle approche.

La transition vers un monde plus sain, plus propre, et plus prospère sera d'autant plus rapide si nous récoltons des engagements énergétiques de la part des entreprises, des villes, des églises et des différentes communautés religieuses, des universités, des régions, des syndicats, des communautés et naturellement des gouvernements.

Nous devons continuer à montrer à l'opinion publique et aux pouvoirs politiques que, dans le monde entier, de plus en plus de personnes se mobilisent pour cette transition. L'enjeu est également de mettre en exergue le fait que les énergies renouvelables permettent de créer de la richesse et des emplois écologiquement neutres ainsi que d'améliorer l'accès aux services de santé publiques et à l'énergie en général. La volonté des pouvoirs publics d'accélérer la sortie du nucléaire et des énergies fossiles dépendra de notre capacité à mobiliser le plus d'acteurs possible en faveur du 100% énergies renouvelables. Dans le cadre de cette démarche l'impulsion est donnée par la base citoyenne afin d'assurer le changement nécessaire qui garantira notre avenir.

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT MONDIAL 100% ER

En faisant campagne en faveur d'une transition juste vers les énergies renouvelables vous participerez à un mouvement mondial, travaillerez avec des institutions, des entreprises, des villes, ainsi qu'un certain nombre d'autres acteurs pour atteindre 100% d'énergies renouvelables. Agir ensemble, c'est agir plus efficacement !

C'est pourquoi Climate Action Network (CAN) souhaite vous aider à mieux gérer vos campagnes.

L'aide que nous pouvons vous apporter se décline de la manière suivante:

- **Stratégie !** Nous pouvons vous conseiller sur la façon d'établir une stratégie de campagne cohérente et vous fournir les exemples, les stratégies et les bonnes pratiques adaptés à un public cible particulier.
- **Programme de mentorat !** Nous pouvons vous aider à développer votre campagne sur le long terme.



- **Conseils techniques !** Nos experts en financement et en énergie peuvent apporter une contribution technique dans le cadre de votre recherche de contenu spécifique et de cas similaires.
- **Partager l'expérience !** Nos militants et nos agents de développement de réseau peuvent partager avec vous leur vaste expérience des organisations liées au CAN, telles Greenpeace et Sierra Club. Deux organismes qui mènent la campagne 100% énergies renouvelables auprès de plusieurs groupes cibles, dont les autorités locales et les entreprises.
- **Outillage de campagne !** Nous pouvons vous fournir les outils internet, ainsi que d'autres ressources de campagne telles que les modèles pour les bannières et les t-shirts.
- **Contacts !** Nous pouvons vous mettre en contact avec les militants et les acteurs du 100% énergies renouvelables de votre région.

Afin de bénéficier de notre soutien, veuillez remplir [ce formulaire](#)¹. Cela nous permettra de savoir qui vous êtes, ce que vous voulez faire, et comment nous pouvons vous aider. Si vous avez des questions, ou si vous ne savez pas par où commencer, n'hésitez pas à nous écrire à '100re-support@climatenetwork.org'. Nous nous engageons à vous répondre. Travaillons ensemble pour faire du projet 100% énergies renouvelables une réalité !

Continuez à lire pour en savoir plus sur les différentes manières de faire campagne.

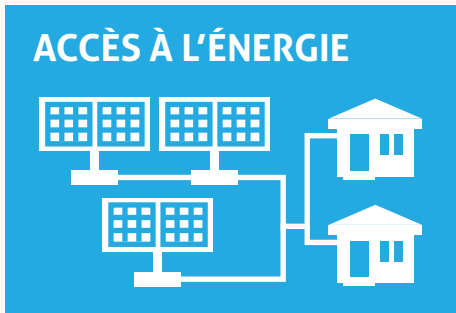
2. LES AVANTAGES DE L'ÉNERGIE 100% RENOUVELABLE



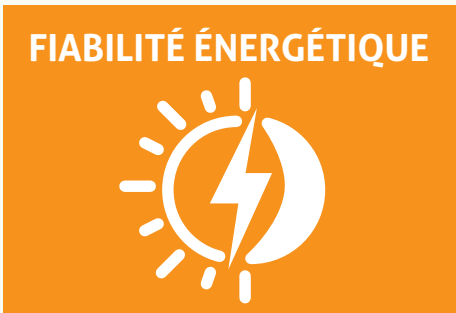
A eux seuls, le vent et le soleil peuvent produire 4 millions d'emploi à l'échelle mondiale.



Dans de nombreuses régions, l'énergie éolienne et solaire est entre 5% à 40% moins chère que les combustibles fossiles et le nucléaire, sans subventions et sur une durée de vie.



Il est prévu que, d'ici 2030, 655 millions de personnes en Afrique auront très peu accès à l'électricité. Les panneaux solaires peuvent être installés dans les régions les plus éloignées, fournissant de l'électricité aux communautés reculées plus rapidement que l'énergie fossile.



Les entreprises ont besoin d'électricité fiable. Les propriétaires d'entreprises bénéficieront d'avoir leur propre source d'électricité, comme celle des panneaux solaires, ou de l'énergie renouvelable et des réserves, produisant une électricité plus fiable pour le réseau.



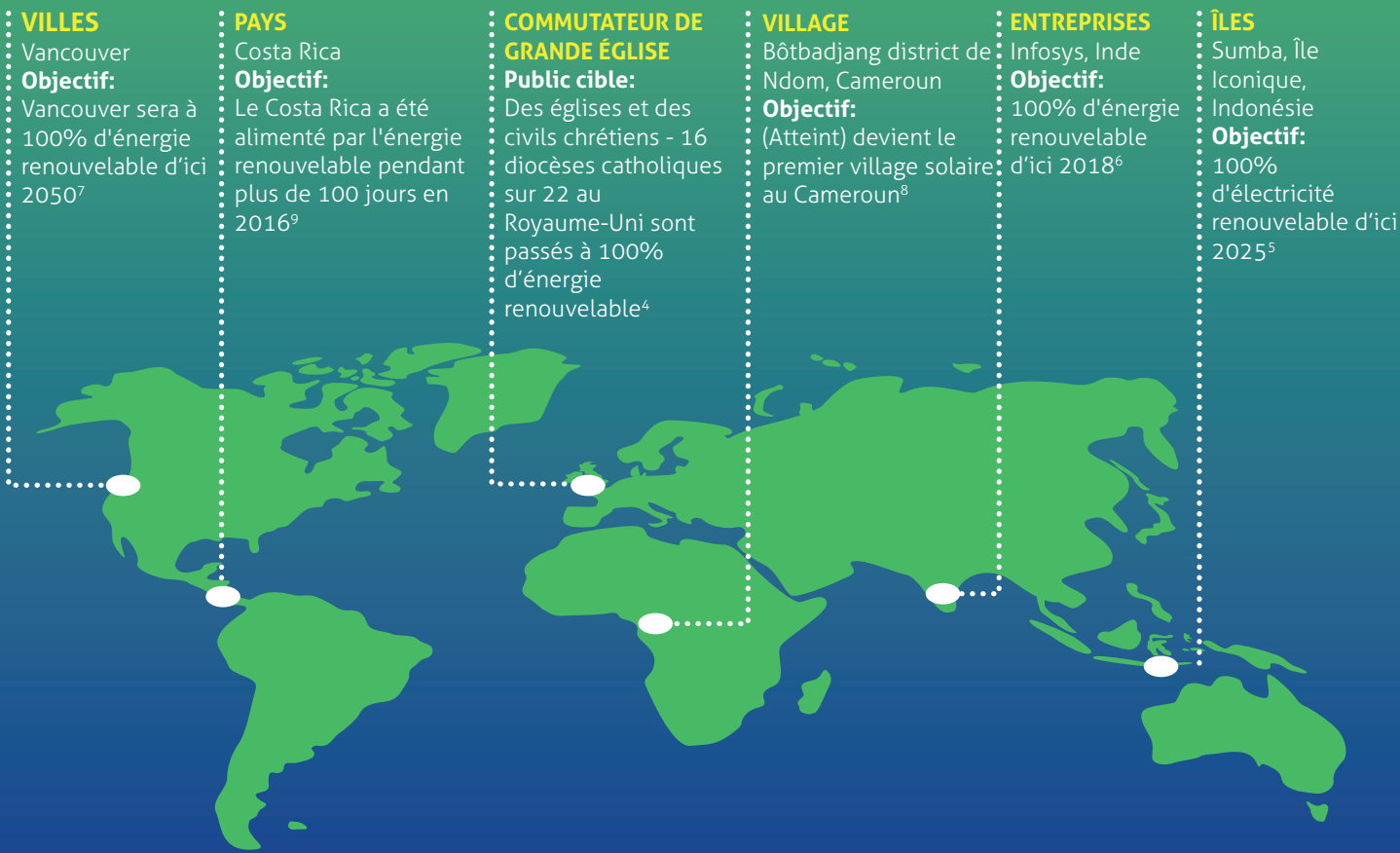
La combustion du charbon et de l'huile provoque la pollution de l'air, qui peut causer des problèmes respiratoires. L'énergie renouvelable diminue la pollution de l'environnement et profite ainsi à la santé.

¹ https://docs.google.com/forms/d/1v5RqoD13KQMUaXfL8ornaQ5y0CYu_EwW4jas5LOeXIU/viewform?edit_requested=true

3. IDÉES DE CAMPAGNE

L'avantage d'une campagne 100% énergies renouvelables est d'être polyvalente : vous pouvez utiliser des méthodes similaires pour cibler plusieurs types d'organisations et d'institutions - les églises, les petites entreprises, les centres commerciaux. En utilisant notre [boîte à outils \(disponible bientôt\)](#)² et notre [modèle de planification de campagne](#)³, vous pourrez créer une campagne très ambitieuse pour cibler une ville, ou bien une campagne pour cibler un petit village. Quel que soit votre public cible, vous participerez à la révolution énergétique qui est en marche. Voici quelques exemples des campagnes 100% énergies renouvelables que nos membres mènent actuellement :

CARTE DES CAMPAGNES À 100% D'ÉNERGIE RENOUVELABLE



² <http://transitioninaction.org/>
³ <https://drive.google.com/open?id=0BxXfUfc7uvXCelpGeXdCOXNOQ0E>
⁴ <https://www.bigchurchswitch.org.uk/>
⁵ http://www.go100percent.org/cms/index.php?id=80&tx_ttnews%5Btt_news%5D=206&cHash=01c0cfef09639c369b6d1bc10055c27a
⁶ <http://there100.org/infosys>
⁷ <http://www.renewablecities.ca/dialogues-projects/supporting-vancouvers-100-re-strategy>
⁸ http://www.go100percent.org/cms/index.php?id=21&id=80&tx_ttnews%5Btt_news%5D=55&tx_locator_pi1%5BstartLat%5D=1.9311165&tx_locator_pi1%5BstartLon%5D=15.0573835&cHash=84fb349849b6393066db689377c44c7a
⁹ <http://www.independent.co.uk/news/world/americas/costa-rica-renewable-energy-100-days-power-climate-change-a7217441.html>

Nous souhaitons maintenant vous présenter quelques stratégies d'organisations qui font d'ores et déjà campagne auprès de différentes entreprises, villes, communes et universités du monde entier.

CAMPAGNES QUI CIBLENT LES ENTREPRISES

Pourquoi cibler une entreprise?

- Convaincre les entreprises de s'engager à réduire leurs émissions et d'être à la pointe du développement d'énergies renouvelables est un bon moyen de s'assurer que les États respectent les engagements déjà pris et intensifient leurs efforts. Les États ne peuvent y arriver seuls, ils ont besoin du soutien et de l'innovation du secteur privé.
- Afin de réduire les émissions de gaz carbonique, il est essentiel de convaincre les entreprises de la viabilité et des avantages du 100% ER. Les entreprises sont le pivot d'une économie décarbonée. En outre, elles peuvent témoigner du fait que la croissance économique et l'innovation sont possibles tout en émettant moins de gaz carbonique.
- Des entreprises du monde entier sont déjà sur le chemin du 100% renouvelables. Depuis 2014 **Microsoft** n'utilise plus que des énergies renouvelables^[2]. La multinationale **Unilever** s'est engagée à suivre la même voie d'ici fin 2030^[3]. Il existe des réseaux d'entreprises tels que **100RE** qui travaillent à la promotion des énergies renouvelables, qui permettent de partager les meilleures pratiques et d'encourager d'autres entreprises à s'engager pour la transition énergétique.

Idées pour cibler les entreprises

- **Apprenez à connaître l'entreprise:** La clientèle et l'opinion publique ont-elles conscience de son action ? L'entreprise accorde-t-elle une grande importance à sa réputation ? A-t-elle des engagements en termes de responsabilité sociale des entreprises ? Actionnaires/AGA ? Quelle serait la visibilité médiatique d'un engagement à passer au 100% renouvelables ? Vous considérerez peut-être qu'il est stratégiquement payant de se concentrer sur les entreprises qui accordent une grande importance à leur réputation (tels que les distributeurs ou producteurs de produits de consommation) ou qui peuvent aisément changer de fournisseur d'électricité.
- Ayez à votre disposition plusieurs arguments illustrant les avantages d'une transition vers le 100% renouvelables pour l'entreprise que vous ciblez. Présentez ces arguments aux dirigeants ou aux principaux intervenants, en mettant en avant les avantages substantiels, tels un potentiel d'amélioration des rendements financiers et une meilleure fiabilité énergétique, que l'entreprise pourrait en retirer.
- Si vous ciblez une grande entreprise, partagez l'information sur le [réseau RE100](http://there100.org/)¹⁰. Le réseau RE100 met en relation des grandes entreprises avec d'autres qui s'efforcent d'atteindre le 100% renouvelables. Ce réseau permet également aux entreprises de se familiariser avec les avantages du 100% renouvelables. Il permet aux entreprises d'apprendre les unes des autres ainsi que de gagner en termes de visibilité de leurs ambitions et de la réalisation de leurs objectifs.
- Etablissez des comparaisons pertinentes entre l'entreprise que vous ciblez et les grandes entreprises qui sont déjà passées au 100% renouvelables. Vous trouverez la liste [ici](http://there100.org/companies)¹¹.
- Montrez comment la société civile peut amplifier et soutenir leur engagement énergétique - en démontrant l'impact potentiel sur leur réputation.
- Informez l'entreprise/l'organisation des fournisseurs d'énergies renouvelables qui existent dans leur région, de leurs tarifs et des organisations clientes de ces fournisseurs.

¹⁰ <http://there100.org/>

¹¹ <http://there100.org/companies>



LES CAMPAGNES QUI CIBLENT LES UNIVERSITÉS

Pourquoi cibler les universités?

- Les universités comptent de nombreux étudiants politiquement actifs qui peuvent être mobilisés pour soutenir votre campagne. Les associations étudiantes sont souvent bien établies au sein des universités. Leur travail porte sur le changement climatique, le développement durable etc. **N'hésitez pas à vous appuyer sur elles !**
- Les universités ont l'obligation morale d'éduquer les étudiants au changement climatique et aux moyens de s'engager afin d'y faire face. En effet, ce sont probablement ces générations qui subiront les effets du changement climatique

Comment cibler les universités

- **Organisez une réunion** réunissant tous les groupes nécessaires - y compris les étudiants, le personnel académique et non-académique, et les administrateurs pour parler de la faisabilité et des avantages du 100% renouvelables.
- Formez les étudiants à organiser des événements propres à convaincre les responsables de l'université de la pertinence du 100% renouvelables.
- Présentez des **documents informatifs** sur les raisons pour lesquelles les universités, en tant que lieu d'innovation et de formation des générations de demain, ne sont pas compatibles avec les carburants issus des énergies fossiles.
- **Organisez des activités** pour présenter une vision positive du 100% renouvelables. Installez par exemple des panneaux solaires ou, projetez un film - **soyez créatifs !**

LES VILLES

Pourquoi cibler les villes?

- Les villes sont les moteurs de la croissance économique des pays, produisant environ 75% du PIB et représentant 75% de la consommation primaire d'énergie au niveau mondial chaque année.
- Les villes sont traditionnellement des vecteurs de changement. Des réseaux comme **Renewable Cities** et **Sierra Club** œuvrent déjà à connecter et à encourager les villes comme **Vancouver** au **Canada**, ou **Copenhague** au **Danemark** de passer au 100% renouvelables d'ici fin 2025.
- En convaincant les villes de s'engager à passer au 100% renouvelables, vous exercez une pression sur les gouvernements nationaux, les encourageant à se fixer des objectifs plus ambitieux. Si les villes, avec leurs populations importantes, peuvent accomplir leur transition énergétique, il est logique que le reste du pays en soit également capable.

Comment cibler les villes et les municipalités

- Utilisez les élections **locales/municipales**, en poussant les candidats à inclure un engagement de transition énergétique dans leur programme. Cherchez à mobiliser l'opinion grâce à des pétitions ou en participant aux réunions de campagne.
- Organisez des **réunions avec les fonctionnaires locaux** de votre ville pour faire reconnaître les avantages et la faisabilité d'une transition énergétique. Vous pouvez utiliser [l'étude de cas de Vancouver](http://www.go100re.net/properties/vancouver/)¹² pour mettre en avant l'importance de l'implication des différents acteurs et [l'exemple de Copenhague](http://www.go100re.net/properties/copenhagen-2/)¹³ pour la société civile
- Mettez la société civile en relation avec les initiatives internationales telles que la campagne mondiale 'Go **100%RE**¹⁴Campaign' afin d'obtenir un soutien international pour votre campagne.
- Impliquez tous les acteurs concernés (y compris les propriétaires des petites et moyennes entreprises, les syndicats etc.) dans la prise des décisions et organisez des réunions régulières. Cela vous permettra de faire converger les différents combats et de parler d'une seule voix aux responsables. Cela a été un élément décisif pour obtenir un engagement de **San Diego aux États-Unis**, quant à une transition vers le 100% renouvelables.

¹² <http://www.go100re.net/properties/vancouver/>

¹³ <http://www.go100re.net/properties/copenhagen-2/>

¹⁴ <http://www.go100re.net/>

4. REJOIGNEZ LE MOUVEMENT 100% D'ÉNERGIE RENOUVELABLE



5. NOTRE BOÎTE À OUTILS



Nous avons conçu une boîte à outils pour vous aider à identifier, conceptualiser et planifier votre campagne. Le contenu de la boîte est expliqué plus bas

INTRODUCTION

Cette section fournit une vue d'ensemble des termes, des arguments et des exemples de transitions énergétiques

ETAPE 1 ANALYSE CONTEXTUELLE

Cette section vous conseille sur la manière d'aborder les contextes socio-économiques et politiques et, par conséquent, votre campagne.

ETAPE 2 IDENTIFICATION DES PROBLÈMES

Cette section vous aide à comprendre les éléments et les problèmes qui empêchent votre cible de s'engager pour le 100% d'ER, et à identifier des solutions.

ETAPE 3 RAPPORT DE FORCE

Cette section vous aide à prendre en compte tous les acteurs pertinents pour votre campagne et votre cible, vos alliés et vos adversaires, et tous les acteurs liés à votre problématique.

ETAPE 4 PLANIFIER VOTRE CAMPAGNE

Cette section vous aide à rédiger votre plan de campagne, vous permet de définir des objectifs réalisables et de mettre en place une stratégie efficace.

ETAPE 5 COMMUNIQUER SUR 100% D'ER

Cette section de la boîte d'outils vous initiera aux quelques fondamentaux de la stratégie de communication sur l'objectif 100% d'ER.

ETAPE 6 SE FAIRE DES ALLIÉS POUR ENCOURAGER VOTRE CIBLE À S'ENGAGER

Cette section vous explique pourquoi il est important de créer des alliances et de recueillir des soutiens pour votre campagne, et comment y arriver.

STEP 7 PLANIFICATION DES RESSOURCES

Cette section vous aide à identifier et utiliser les ressources dont vous disposez et à les employer dans votre campagne.

STEP 8 SUIVI ET ÉVALUATION

Cette section vous donne quelques conseils sur la manière d'effectuer le suivi de votre campagne ainsi que sur les éléments qu'il est pertinent de suivre afin de vous assurer que vous êtes sur la bonne voie pour obtenir de votre cible qu'elle passe au 100% renouvelables. Cette section vous permettra également d'évaluer la réussite de votre travail.

Bonne campagne à tous!¹⁵

¹⁵ <https://drive.google.com/open?id=0BxXfUfc7uvXCQ1gzUDR6ZE94SVU>