



# GUÍA DE PRINCIPIANTES DE CAMPAÑAS 100% ENERGÍA RENOVABLE

# 1. SOBRE ESTA GUIA Y 100% ENERGÍA RENOVABLE (ER)



¿Quieres enfrentar el cambio climático?  
¿Quieres un mundo libre de combustibles fósiles  
contaminantes, control sobre las fuentes nucleares y energías  
renovables para todos?  
¿Estás preparado para hacer una campaña?

Si es así, esta guía es para ti.

Esta guía provee ideas e inspiración para quienes han considerado unirse al movimiento mundial para contribuir lograr un mundo 100% abastecido por fuentes de energía renovable. Esta guía esta diseñada para ayudarte a poner en marcha tus campañas en miras de que más y más entidades públicas y privadas se comprometan con la meta de abastecerse en un 100% por energía renovable.

Mientras más compromisos de 100% renovables obtengamos ya sea de empresas, ciudades, iglesias, universidades, regiones, sindicatos, comunidades y, por su puesto, de gobiernos, más rápida será la transición hacia un mundo más saludable, limpio y próspero. Es necesario seguir demostrando a la sociedad y tomadores de decisión que más y más personas y entidades apoyan y creen en la transición hacia las energías renovables porque proveen empleos y contribuyen a la mejora de la salud pública a la vez que facilitan el acceso a la energía y contribuyen con la autonomía energética. Mientras más ejemplos y promotores de 100% de energías renovables podamos crear, mayor será la presión sobre nuestros gobiernos y líderes para acelerar el proceso de abandono de los combustibles fósiles y energía nuclear ya en marcha. Con este enfoque de construcción en espiral conducido por el poder de la gente favorece el cambio que necesitamos para proteger la Tierra y la vida en ella.



## UNIRSE AL MOVIMIENTO GLOBAL A FAVOR DEL 100% ER

Al ejecutar campañas para instalar la necesidad de una transición justa hacia las energías renovables significa que eres parte de un movimiento global y que trabajarás junto con otras instituciones, empresas, ciudades en su promoción y desarrollo. Juntos lograremos un impacto mayor. En consecuencia, a CAN Internacional le gustaría apoyar la implementación de tu campaña.

Algunas de las formas en que podemos ayudarte son las siguientes:

- **¡Estrategias!** Podemos asesorarte en la construcción de una estrategia coherente para tu campaña y proveerte algunos ejemplos de mejores prácticas y estrategias sobre cómo involucrar a tu audiencia específica.
- **¡Acompañamiento en tus campañas!** Podemos proveerte apoyo continuo para escalar tus campañas.
- **¡Asesoría Técnica!** Si buscas contenidos específicos o casos comparables, nuestros expertos en energía y financiamiento pueden ayudarte.
- **¡Intercambio de experiencias!** Nuestros oficiales de campañas y aquellos responsables de fortalecer los nodos pueden compartir un experiencias de las organizaciones que integran CAN, como Greenpeace y Sierra Club, quienes han realizado campañas sobre 100% energías renovables destinadas a diferentes audiencias y destinatarios.

- **¡Material de Campaña!** Podemos compartir nuestra caja de herramientas y proveerte material de campaña tales como plantillas para banners y playeras.
- **¡Contactos!** Si lo consideras estratégico, podemos ponerte en contacto con portavoces y promotores de 100% ER en tu región.

Si consideras que cualquiera de las sugerencias mencionadas puede contribuir a tu campaña y estás viendo este documento en un PDF, llena [este formato](#)<sup>1</sup>. Nos permitirá saber quién eres, cuáles son tus ideas iniciales y cómo podemos ayudar. Si tienes alguna pregunta, o no sabes por dónde empezar, solo envíanos un correo electrónico a [100re-support@climatenetwork.org](mailto:100re-support@climatenetwork.org) y nos pondremos en contacto. Trabajemos juntos para hacer realidad la visión 100% ER.

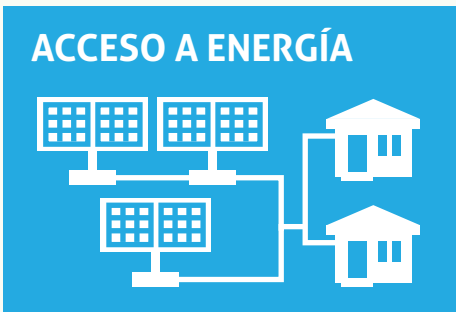
## 2. CO-BENEFICIOS DE TRANSITAR HACIA 100% ER



La energía eólica y solar, por sí solas, proveerán alrededor de 4 millones de empleos alrededor del mundo.



Sobre la vida útil proyectada los proyectos de energía solar y eólica -sin subsidios- son entre un 5% a un 40% más barata que la energía nuclear y la de combustibles fósiles en muchas regiones.



Las proyecciones indican que en 2030 655 millones de personas en África tendrán muy poco o ningún acceso a electricidad. Afortunadamente los paneles solares pueden solucionar ese problema ya que pueden instalarse en los lugares remotos sin necesidad de una red eléctrica mayor.



Para funcionar adecuadamente las empresas requieren estabilidad energética. Para ello, estas pueden contar con sus propios generadores de electricidad a través de paneles solares u otras tecnologías para el uso de energía renovable que favorecen más la autonomía que la red eléctrica vigente.



La quema de petróleo y carbón genera contaminación atmosférica y afecta la salud de las personas. La energía renovable no emite contaminación y con ello protege tu salud y la de tu comunidad.

<sup>1</sup> [https://docs.google.com/forms/d/1v5RqoD13KQMUaXfL8ornaQ5y0CYu\\_EwW4jas5LOeXlU/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1v5RqoD13KQMUaXfL8ornaQ5y0CYu_EwW4jas5LOeXlU/viewform?edit_requested=true)

# 3. IDEAS DE CAMPAÑA

Algo grandioso de hacer campaña en 100% energía renovable es que es posible utilizar métodos similares para dirigirse a muchos tipos diferentes de organizaciones e instituciones - Iglesias, pequeñas empresas, centros comerciales. Utilizando nuestro caja de herramientas de campaña ([desde diciembre 2016 en transitioninaction.org](http://transitioninaction.org))<sup>2</sup> y nuestra [plantilla de planificación de campañas](#)<sup>3</sup>, usted puede crear una campaña muy ambiciosa dirigida a una ciudad o una campaña más pequeña apuntando a un pueblo.

Cualquiera que sea su objetivo estará contribuyendo al impulso global para revolución de las energías renovables. En la siguiente tabla hemos incluido algunos ejemplos de campañas sobre 100% energía renovable que nuestros miembros están ejecutando.

## MAPA DE LAS CAMPAÑAS 100% ER



<sup>2</sup> <http://transitioninaction.org/>  
<sup>3</sup> <https://drive.google.com/file/d/0BxXfUfc7uvXCelpGeXdCOXNOQ0E/view>  
<sup>4</sup> <http://www.renewablecities.ca/dialogues-projects/supporting-vancouvers-100-re-strategy>  
<sup>5</sup> <http://www.independent.co.uk/news/world/americas/costa-rica-renewable-energy-100-days-power-climate-change-a7217441.html9377c44c7a>  
<sup>6</sup> <https://www.bigchurchswitch.org.uk/>  
<sup>7</sup> [http://www.go100percent.org/cms/index.php?id=21&id=80&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=55&tx\\_locator\\_pi1%5BstartLat%5D=1.9311165&tx\\_locator\\_pi1%5BstartLon%5D=15.0573835&cHash=84fb349849b6393066db689377c44c7a](http://www.go100percent.org/cms/index.php?id=21&id=80&tx_ttnews%5Btt_news%5D=55&tx_locator_pi1%5BstartLat%5D=1.9311165&tx_locator_pi1%5BstartLon%5D=15.0573835&cHash=84fb349849b6393066db689377c44c7a)  
<sup>8</sup> <http://there100.org/infosys>  
<sup>9</sup> [http://www.go100percent.org/cms/index.php?id=80&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=206&cHash=01c0cfef09639c369b6d1bc10055c27a](http://www.go100percent.org/cms/index.php?id=80&tx_ttnews%5Btt_news%5D=206&cHash=01c0cfef09639c369b6d1bc10055c27a)

Estas son algunas ideas recogidas de organizaciones existentes haciendo campaña para asegurar que una gama de diferentes empresas, ciudades, municipios y universidades de todo el mundo tomen el camino de ser 100% renovables.

## CAMPAÑAS DIRIGIDAS A EMPRESAS

### ¿Por qué las empresas podrían ser un objetivo de campaña?

- Para que los gobiernos puedan cumplir y fortalecer sus compromisos climáticos es necesario el apoyo y compromiso activo y la innovación del sector privado. Convencer a las empresas para invertir en energías renovables es, entonces, un vehículo adecuado para alcanzar las metas de reducción de emisiones nacionales a la vez que favorece la independencia energética de estas.
- Lograr el reconocimiento de los beneficios y factibilidad de ir 100% energía renovable por parte de las empresas es clave para avanzar reducción de emisiones de carbono. Las empresas pueden ayudar a impulsar la nueva economía de cero carbono y pueden demostrar que el crecimiento económico y la innovación no tienen que implicar el aumento de las emisiones.
- Empresas en todo el mundo están avanzando en transitar hacia 100% energía renovable. **Microsoft** ha operado con 100% energía renovable desde el 2014 y la multinacional de bienes de consumo **Unilever** se ha comprometido ir hacia energías renovables al 2030. Asimismo, redes de empresas como **RE100** trabajan para compartir las mejores prácticas para ir hacia 100% renovables y alentar a otras empresas a comprometerse con la transición energética.

### Ideas para seleccionar una empresa

- **Investiga a la empresa:** ¿Sus clientes reconocerían si la empresa fuera 100% renovable? ¿Sería esto público? ¿Cuánto les importa su reputación? ¿Accionistas/AGMs? ¿La prensa o medios de comunicación condiderarían su compromiso con 100% energía renovable noticioso/importante? Puede resultar más estratégico centrarse en empresas con un mayor sensibilidad reputacional (tales como minoristas o productores de bienes de consumo) o aquellas que utilicen electricidad de fuentes contaminantes y pueda ser cambiada.
- Prepare los argumentos que muestren los beneficios de una transición hacia 100% energía renovable para una organización específica y presente esto a ellos o a los principales interesados, demostrando beneficios sustanciales como el potencial de mayores retornos financieros y una mayor confiabilidad energética.
- Si su objetivo es una gran empresa, comparta información sobre la red [RE100 network](http://there100.org/)<sup>10</sup> con ellos. La red RE100 network enlaza empresas de alto perfil con otras empresas que se esfuerza por lograr 100% energía-electricidad renovable; permite a las empresas obtener una mejor comprensión sobre las ventajas de ser 100% electricidad renovable a la vez que se benefician del aprendizaje de igual a igual y del mayor reconocimiento público de sus ambiciones y logros a medida que trabajan hacia sus metas.
- Haga comparaciones relevantes entre la empresa a la que dirige y empresas de alto perfil que se hayan comprometido en transitar hacia 100% energía renovable. Vea la lista [aquí](http://there100.org/companies)<sup>11</sup>.
- Ilustre cómo la sociedad civil podría apoyar un compromiso de 100% energía renovable, por ejemplo; escribiendo artículos de opinión en importantes medios de comunicación, generando encuentros con influenciadores y formadores de opinión, generando acciones para fortalecer la reputación de las empresas, entre otras.
- Lleve registros de los proveedores de energía renovable que existen en el área de la empresa y aledaña, incluya precios y otra información importante. También registre otras organizaciones que se están abasteciendo de esos proveedores.

<sup>10</sup> <http://there100.org/>

<sup>11</sup> <http://there100.org/companies>



## CAMPAÑAS DIRIGIDAS A UNIVERSIDADES

### ¿Por qué las universidades podrían ser un objetivo de campaña?

- Las universidades tienen una población grande y políticamente activa que puede ser movilizada en acción para apoyar su campaña. Además, a menudo, las universidades tienen centros de alumnos interesados y grupos trabajando en cambio climático o temas relacionados **¡Contáctalas!**
- Las universidades tienen el imperativo ético de educar a los estudiantes sobre uno de los desafíos más relevantes del siglo XXI para el bienestar de las generaciones futuras. Las universidades deben abrir el espacio de discusión sobre todo considerando que los jóvenes son los que mayormente experimentarán los impactos del cambio climático.

### Como seleccionar a las universidades

- Planifique una **reunión** invitando a todos los grupos relevantes - incluyendo estudiantes, académico, personal no académico y administradores a hablar sobre la viabilidad y beneficios de transitar hacia 100% renovable.
- **Construya un grupo de acción multiactor** dentro de la universidad para planificar acciones y estrategias para convencer a los directores y administradores de la universidad a ir 100% renovables y despojarse de los combustibles fósiles.
- Produzca **informes** sobre por qué las universidades - lugares de innovación, creando un futuro mejor - no son compatibles con el apoyo a los combustibles fósiles.
- **Organizar actividades** para demostrar la visión positiva de 100% renovables, por ejemplo: Una exposición de paneles solares o luces, una proyección de películas - **¡se creativo!**

## CIUDADES

### ¿Por qué las ciudades podrían ser un objetivo de campaña?

- Las ciudades son las casas de poder económico de los países y generan, en promedio, alrededor del 75% del PIB de un país y consumen el 75% de la energía primaria.
- Existen redes como **Ciudades Renovables** que junto con **Sierra Club** y el **Consejo Mundial del Futuro** están trabajando para conectar y alentar a ciudades (**Vancouver, Canadá, Copenhague y Dinamarca**) a transitar hacia 100% renovables para el 2025.
- Convencer a los alcaldes/ gobiernos locales para que establezcan su compromiso con un 100% de energía renovable genera presión en los gobiernos nacionales y favorece la búsqueda de objetivos de transición energética más ambiciosos. Si determinadas ciudades estiman que es posible ir 100% energía renovable porque otras ciudades no podrían hacerlo?

### Como seleccionar a las ciudades y municipalidades

- Utilice las **elecciones locales / municipales**, para presionar a los candidatos para que incluyan un compromiso de trabajar hacia un 100% de energía renovable dentro de sus programas. Buscar apoyo público a través de peticiones para posicionar el tema de la transición energética durante la campaña electoral.
- Organice **reuniones con los funcionarios locales** de su ciudad/pueblo para plantear porqué la transición hacia 100% energía renovable es factible, beneficiosa y necesaria. Puede utilizar el [estudio de caso de Vancouver](http://www.go100re.net/properties/vancouver/)<sup>12</sup> para mostrar la relevancia de la participación de las partes interesadas y el [ejemplo de Copenhague](http://www.go100re.net/properties/copenhagen-2/)<sup>13</sup> que empleó a la sociedad civil.
- Conectese con otras iniciativas regionales o internacionales como la Campaña global [Go 100%RE](http://www.go100re.net/)<sup>14</sup> para obtener apoyo internacional para su campaña.
- Involucre a todas las partes interesadas (incluyendo a propietarios de pequeñas y medianas empresas, los sindicatos, etc.) a fin de construir coaliciones multisectoriales que puedan tener una sola voz a favor de la transición. Esto le permitirá construir poderosas coaliciones y hablar con una sola voz a los tomadores de decisiones. Esto fue clave para ganar un compromiso sobre energía renovable en **San Diego, EE.UU.**

<sup>12</sup> <http://www.go100re.net/properties/vancouver/>

<sup>13</sup> <http://www.go100re.net/properties/copenhagen-2/>

<sup>14</sup> <http://www.go100re.net/>

# 4. UNIRSE AL MOVIMIENTO DEL 100% ER



# 5. NUESTRA CAJA DE HERRAMIENTAS



Hemos creado un caja de herramientas para ayudarte a identificar, conceptualizar y planificar tu campaña. La podrás encontrar en [www.transitioninaction.org](http://www.transitioninaction.org) A continuación, te explicamos brevemente su contenido.

## INTRODUCCIÓN

Esta sección ofrece una visión general de los conceptos, argumentos y algunos ejemplos

### PASO 1 ANÁLISIS SITUACIONAL

Esta sección busca identificar el contexto socioeconómico y político de su campaña y provee ideas para abordarlo.

### PASO 2 IDENTIFICANDO PROBLEMAS

Esta sección le ayuda a pensar sobre los obstáculos y posibles problemas de su "objeto de campaña" adopte un 100% energía renovable. Orienta sobre el trabajo con el "Arbol de problemas" y soluciones.

### PASO 3 MAPA DE PODER

Esta sección le ayuda a pensar en todos los actores relevantes para su campaña; sus aliados, potenciales adversarios, y cualquier otra persona/entidad que tenga interés en el debate, ya sea a favor o en contra.

### PASO 4 PLAN DE CAMPAÑA

Esta sección busca apoyarle en la redacción de su plan de campaña, establecer metas, objetivos, planear tácticas y actividades.

### PASO 5 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA SOBRE 100% ENERGÍA RENOVABLE

Esta sección de la caja de herramientas le presentará algunos ideas básicas de una estrategia de comunicaciones al respecto.

### PASO 6 DEFINICIÓN DE ALIADOS Y PROMOTORES

Esta sección examina brevemente por qué creamos aliados y campeones en otras organizaciones, y cómo.

### PASO 7 PLANEACIÓN DE RECURSOS

Esta sección le ayuda a planificar la asignación de recursos con las acciones estrategias que se implementarán como parte de su campaña.

### PASO 8 MONITOREO Y EVALUACIÓN

Esta sección ofrece consejos sobre cómo y qué debe monitorear para saber que se encuentra en el camino de empujar su objetivo hacia un compromiso de energía 100% renovable y puede ayudarle a evaluar su éxito.

¡Feliz Campaña!<sup>15</sup>

<sup>15</sup> <https://drive.google.com/open?id=0BxXfUfc7uvXCQ1gzUDR6ZE94SVU>